

4.



工作单位：武汉开放大学（公章）

教材名称	应用写作教程（第2版）	出版时间	2023.1
国际标准书号（ISBN）	978-7-304-11709-2	出版单位	国家开放大学出版社
专家姓名	胡良琼	职称/职务	教授
专家单位	武汉开放大学	联系方式	18627112019
教材审读意见	本人对《应用写作教程（第2版）》进行了全面审读。现将具体审读意见如下： 1.体例创新，注重职业导向 教材打破传统章节式编排，以“项目导向、任务驱动”为框架，围绕求职创业、公文沟通、事务管理等10个职场项目设计教学内容，涵盖34个典型任务。每个项目设置“导言”“学习目标”“实训”模块，任务模块包含“情景导入”“范文借鉴”“病文诊断”等环节，贴近学生职业场景需求。尤其注重与不同专业岗位能力对接，例如“公文沟通”项目对通知、请示等高频文种进行辨析，解决学生文种误用难题，全书共16处文种辨析，涉及34个文种，实用性突出。 2.强化实操，破解教学痛点 教材针对“一写就错”的教学难点，通过“范文+病文”双案例对比、文种陷阱警示（如借条“六个陷阱”）、流程化写作指导等设计，有效提升学生实践能力。教材项目化设计便于开展情境模拟、小组协作等教学活动。 3.人文融合，提升综合素养 教材精选50篇范文（如李培根《告别》致辞），注		

重传递职业伦理与社会责任；“智慧分享”板块通过名言警句引导学生树立职业态度。教材内容既有专业指导，又具思想启发性。

该教材编写团队兼具教学经验与行业实践背景，内容设计精准对接职业教育“工学结合”需求，是一部立足职业能力培养、紧贴实际需求的优质教材，值得推广应用。

建议后续可补充数字化办公场景下的应用文案例（如邮件、在线表单）和社交媒体案例（如微博公务账号编辑），并开发配套微课资源，进一步适配混合式教学需求。

专家签名

胡良琦

2025 年 2 月 28 日