

1.8 教材特点

本教材以“立体化、场景化、价值化”为核心特色，立足职业教育需求，打造兼具实用性与育人性的新型融媒体教材，具有以下特色和创新。

1. 隐性思政浸润细无声

(1) 思政元素场景化

以党的二十大精神为纲领，在“同学，你好”等板块中，通过职场典型案例传递价值观。例如，在“求职简历”任务中强调诚信撰写简历，在“调查报告”中融入民生关切视角，在写作案例中嵌入乡村振兴、社区建设等民生议题。这些生动鲜活的案例，既能引发学生对现实社会问题的深入思考，又能使其深刻理解增强写作能力与社会发展之间的紧密联系。

(2) 职业道德教学化

将政策法规、职业道德分解为可操作的写作规范，如公文写作需体现政治表述准确性，礼仪文书需彰显文化自信。通过“范文借鉴”模块展示模范案例，以“病文诊断”警示常见错误偏差，实现“写作能力”与“思政素养”同步提升。

2. 分层适配的学习路径

本教材以“分层适配+路径可选”为核心，突出教材的强兼容性：既保留“线性知识链”供新手稳扎稳打，又通过模块化设计支持高阶学习者“靶向突破”。各路径均嵌入党的二十大精神隐性思政触点，实现能力提升与价值引领双闭环，例如：

(1) 普通学习者：项目导言→知识聚焦→范文借鉴→病文诊断→项目实训（渐进式夯实基础）；

(2) 提升型学习者：病文诊断→智慧分享→相关链接→视频微课（聚焦纠错反思与经验迁移）；

(3) 应用型学习者：情景导入→范文模板→项目实训→场景案例（快速对标职场场景实操）；

(4) 深度学习者：知识聚焦→场景案例→相关链接→习题迭代（理论贯通与考点深挖）；

(5) 混合型学习者：扫码微课→模块自选→主辅媒体组合（按需定制个性化学习链）。

3. 伴随式全流程融媒体教材

党的二十大报告强调，要“推进教育数字化”“开辟教育发展新赛道”，本书呼应此倡导，创新“纸质立体化+数字全场景”融媒体形态。突破传统纸质与数字资源的简单叠加，以“书码共生、学练一体”为核心，构建“纸质教材即时交互+数字资源动态生长”的智能学习生态。通过二维码精准嵌入知识点，实现“扫即得”微课解析等功能，数字资源随教学需求持续更新；同时，基于“情景导入-实训反馈”闭环，配套题库与个性化学习路径推荐，使纸质教材成为“可生长的学习中枢”，数字资源化身“全流程智能学伴”，实现“学在纸面、练在云端、思在深处”的深度融合。

教材特色展示（见下页）

应用写作教程 (第2版)

新形态教材——纸质立体融媒体教材+数字立体融媒体教材



设计思路

通过对纸质教材和数字资源的一体化设计，充分发挥纸质教材体系完整、数字资源呈现多样的特点，并通过数字平台的网络技术、新颖的版式设计和内容编排，建立纸质教材和数字资源的有机联系。学习者可以选择适合自己需要的学习媒体，进行**组合性的学习**，有主有辅，相互配合，最大限度地发挥学习媒体的**助学功能**，实现学习方式灵活、学习内容丰富、学习效果良好。

应用写作教程 (第2版)

融媒体特色

利用融媒体平台与技术，采取“书+码”的方式，在纸质教材上配置视频教学资源，学习者扫码即可观看本书编者主讲的微课程，配合文字内容进行学习，融会贯通，事半功倍。



职场写作的
“一个目的”



封面“一书一码”

项目综述/总览应用写作

项目导言

著名作家、教育家叶圣陶先生说过：“大学毕业生不一定要能写小说、诗歌，但一定要能写工作和生活中实用的文章，而且要写得既通顺又扎实不可。”^①在信息化特征日益显著的当代社会，作为信息载体和交际工具的应用文，已向现代社会生活的各个层面渗透；作为体现“与人交流”这一职业核心能力的应用写作能力，也正日益获得广泛的认可。

只要置身于人类社会，就必然要与人交流，交流不外乎口头与书面两种形式，很多时候我们需要使用正式的书面表达形式，比如找工作，就要投递简历；要加入某个组织，就要使用申请书；缺席某项活动，就要写请假条；要传播各类信息，就要发布新闻、广告等；要维护公共关系，就要使用邀请函、贺词等；要维持机构运作，就要有公文往来；要处理法律事务，就要运用法律文书；等等。因此，不管是机构还是个人，要在社会生活中维持正常的运转或从事正常的活动，都需要使用应用文这一重要的、必不可少的工具来完成相应的任务。

提高与人交流的能力，就从学习应用写作开始吧！

学习目标

应知：

1. 从不同角度阐述应用写作的含义
2. 通过与其他写作活动比较，把握应用写作的特征，体会应用文与文学作品的不同

应会：

1. 初步形成应用写作基本知识的理论框架
2. 为进一步强化应用写作训练，提高应用写作能力奠定基础

应养成：

有效表达、有效沟通的意识

^① 叶圣陶·作文要道，同《写作》杂志编辑人员的谈话 [J]. 中学语文, 1981 (6): 31.



职场写作的
“一个目的”



职场写作的
“两个基本点”

应用写作教程 (第2版)

● 二十大精神进教材

通过调换选文、优化栏目、改进习题设计等方式，做到讲道理与讲故事相结合、抽象概念与生动案例相结合、显性表述与隐性渗透相结合

● 融入微思政内容

“同学，你好”小版块，以党的二十大精神为指引，挖掘“应用写作”课程中的微思政元素，并将其融合到每章内容中，以一种隐性的、轻松的、愉快的方式，实现对学生的价值引领

任务三 报 告

○情景导入

党的二十大报告是如何起草的^①

党的二十大报告起草工作是党的二十大筹备工作的重要组成部分，专门成立文件起草组。习近平总书记担任组长，中央有关部门和地方负责同志、专家学者参加，在中央政治局、中央直接领导下开展工作。

一、深入调查研究

党中央部署了26个重点课题，由中央和国家机关54家单位形成80份调研报告。开展党的二十大相关工作网络征求意见854.2万多条。

二、总书记深刻阐述

2022年7月26日，习近平总书记在省部级主要领导干部党的二十大报告涉及的重大问题作了深刻阐述，强调要牢牢把握党的中心任务，提出新的思路、新的战略、新的举措，继续统揽“总体布局、协调推进‘四个全面’战略布局，踔厉奋发、

奋斗，奋力谱写全面建设社会主义现代化国家新篇章。

三、充分听取意见建议

党中央专门发出通知，就报告征求意见稿形成后，征求各地区、各部门意见。

余人：

- 党的十九届中央委员会、
- 党的十九大代表和二十大



同学，你好

○智慧分享

博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之。——《中庸》

○项目实训

一、自选你喜欢的散文与感兴趣的公文各一篇，体会应用文与文艺文的写作特点

二、阅读下文，讨论完成文后问题

真纳斯·曹 (ZENAS CAO)，1987年出生于美国。从7岁起，他每年暑假都来中国，了解中国文化。下面是关于中国农村粮食问题的一份调查报告：

谁在解决中国粮食问题^②

〔美〕真纳斯·曹 (文) 张群 (译)

最近，国际上不少报纸又开始研讨填补中国粮食缺口的问题。有人预测，“今后15年，中国粮食的净进口量将是现在的3倍以上”。其实，他们正在误导那些渴望将谷物出口给中国的人。

我建议美国的农场主到中国的农民家里去看看。我刚从那里回来。当我在2003年第一次读到《谁来养活中国》这本书时，觉得作者布朗的分析很有道理。当时我正在中国，我同朋友们谈起布朗的观点，他们都笑了，只说了一句话：“你自己去农民家看看吧。”为进行这项研究，今年暑假我专门去了中国山东、河南两省的农村。我找到和我一样大的中国农村孩子陪我去了许多农民家。我们挑选了生活条件一般的家庭，希望看到尽可能多的生产模式。

项目二 公文沟通

同学，你好，我是××老师，我想和你聊聊公文的重要性。

很多同学认为，只有机关企事业单位才会用到公文，公文与个人事务的处理无关。其实，

我们在日常的工作和生活中，都要与公文打交道。通过公文，我们能够完成信息的快速传达，实现人与人之间的高效沟通。学会“看”公文，能够了解国家、单位的政策方针，懂得它们如何落实到工作和生活中；学会“写”公文，可以处理生活、工作中的实际问题。例如，党的二十大报告思想深邃、内容丰富，是一份汇聚人心催人奋进的好报告。广大青年通过深入学习，能够将报告形成的思想，与自己的思想实际结合起来，指导自己的现实生活。在这个过程中，我们要学会积累材料、提炼观点，进而锤炼语言、寻找规律，将理论运用于实践中，提高解决实际问题的能力。

应用写作教程（第2版）配套资源

微课程**80**个

网络课程**1**门

新形态教材**1**部

课程资料库**2**套



- 理论知识讲解视频（抠像/大屏）**45**个
- 实训操作（实拍）**9**个
- 比赛级微课 **19**个
- 情景动画 **7**个

总时长：**636分钟28秒**



- 国家开放大学学习网**
- 智慧职教平台**

课程设计：

路径清晰：项目导学—学习目标—范文借鉴与病文诊断—边学边练—形成性考试
重点突出：文种辨析



- 纸质**新形态融媒体教材
- 数字**新形态融媒体教材

融媒体设计：

微课程（重难点）**36**个
音频（同学，你好）**10**个
音频总时长：**12分钟18秒**



- 综合试题**内容组织和优化 **1**套
- 教案课件**（**ppt283**） **1**套
- 教学案例库** **1**套

应用写作教程（第2版）配套资源

教材内扫码观看

微课程

根据“职场写作”课程的课程目标和学生学习特点，针对知识点、技能点以及重难点，设计了主讲讲授式、师生访谈式以及情景动画式等多种课程形成，每个微课彼此独立，但相互之间螺旋式递进，拍摄中运用绿幕抠像、实景拍摄和后期二维动画等技术手段丰富课程的表现形式。



主讲讲授式微课程

应用写作教程（第2版）配套资源

知识难点：文种辨析



师生访谈式



情景动画式

以问题为学习的起点，为学生的主动习得预留空间，通过与学生的实时互动，促进学生基于视频的学习与反思。

应用写作教程（第2版）配套资源



微课程

- **价值观导向**: 有机融入思政内容及二十大精神
- **过程性引导**: 教学过程深入浅出，精彩有趣；学习进度的设计，帮助学生理清知识框架
- **创新性设计**: 构思新颖、富有创意，形象直观，层次分明

应用写作教程（第2版）配套资源

The image shows a comparison between a mobile phone screen and a computer screen displaying the digital textbook '应用写作教程 (第2版)' (Applied Writing Textbook (2nd Edition)).

Mobile Version (Left): The phone screen shows the textbook cover with the title '应用写作教程' and subtitle '· 第2版 ·'. Below the cover, it says '邹莉 梁尔涛 主编' and '国家开放大学出版社'. At the bottom, there are navigation buttons for '目录' (Table of Contents), '<' (Previous), and '>' (Next).

Computer Version (Right): The computer screen shows the digital textbook interface. It includes a '二维码设置' (QR Code Settings) section with '查看权限' (View Permission) and '有效期' (Validity Period). It also features a '风格切换' (Style Switch) section with '滑动翻页' (Swipe Turn Page) and '左右翻页' (Left and Right Turn Page) buttons. A QR code is displayed with '下载二维码' (Download QR Code) and '生成二维码' (Generate QR Code) buttons. At the bottom, there are links for '移动端' (Mobile), 'PAD端' (PAD), and 'PC端' (PC).

数字立体化融媒体教材
(IPA+APD)

应用写作教程（第2版）配套资源



数字立体化融媒体教材
丰富视频+试卷

应用写作教程（第2版）配套资源

项目一 求职创业

项目导言

当我们怀揣知识，凭借能力，满怀希望地走出校门，迈向社会，进入职业世界，面临着人生的一次重要抉择时，是求职应聘，还是自主创业？在这个充满竞争和挑战的社会中，择业的困难与创业的艰辛可能给初出茅庐的我们以或大或小的压力。是的，择业需要智慧，创业需要勇气，但无论择业还是创业，迈向成功职业人生的机遇只垂青那些有准备的头脑。要“准备”的事项很多，包括你的知识能力水平、你的身体心理素质、你的人脉与资源，等等，不能缺少的还有一项：求职创业文书。

本项目选取了求职创业文书中常见的三种来学习：求职简历、竞聘辞和创业计划书。

同学，你好！

语音

视频

文种辨析：简历和求职信

智慧分享

在选择职业时，我们应该遵循的主要指针是人类的幸福和我们自身的完美。——（德）马克思

任务二 竞聘辞

情景导入

求职又一关

也许你业务能力很强，但在竞聘演讲中的发挥大失水准；

数字立体化融媒体教材
视频和语音互动

应用写作教程（第2版）配套资源

任务一 求职简历

情景导入

求职第一关

李某是A市某小微企业的会计，她高职毕业后在该企业工作了两年，工作能力得到了一定的提升，也积累了一些工作经验。因身体原因，她请了两年的假在家休养。在此期间，她在A市开放大学会计专业（本科）学习，并顺利毕业。身体康复后，她到心仪的某企业应聘会计。该企业用人要求较高，竞争比较激烈。尽管如此，她还是准备尽最大努力去试试身手。按照该公司的竞聘程序，她要闯的第一关就是“简历”。

如果你就是李某，你如何制作一份符合公司要求的求职简历，以赢得面试机会，为最终获得这份理想的工作打通这求职“第一关”？

项目一 求职创业

任务一 求职简历

简历的内容：简而有力

主讲：邹莉 教授

简历的内容：简而有力

请你思考

你可能在求职简历中写出自己掌握了C++、Java等编程工具。如果你应聘的是程序员，那么这条信息就是必不可少的。但是，如果你应聘的是护肤品的营销人员，这条信息是否需要？

数字立体化融媒体教材
多模块助力学习