

1.7 教材概述

本教材由武汉软件工程职业学院邹莉教授带领的课程组研发，团队以“培养学生‘与人交流’这一职业核心能力”为前提，结合信息化时代职业能力创新要求，依托20余年教学研究与改革积累，以解决传统教材“形式单一、理论与实践脱节”等问题为目标，整合校内外资源，在2014年初版教材的基础上进行了修订，研发出适应职业教育高质量发展的新型立体化融媒体教材。

本教材重点选择10个覆盖职业发展全周期和日常职场活动情境的应用写作项目（每个项目包括2-6个应用文种，覆盖“职业成长进阶+职场实务闭环”所需）：

①求职创业、公文沟通、礼仪交际、事务管理：适用基础通用情境，保障职场生存；

②调查研究、法律诉讼、科学研究：适用专业深化情境，驱动业务发展；

③洽谈合作、信息传播、网络交流：适用战略发展情境，拓展职业格局。

本教材将所有文种的学习和实践设计成34项任务，选取契合党的二十大精神的材料和内容，通过案例、范文等自然融入国家战略、社会责任、职业伦理等思政元素，培养学生复合写作实践能力和职业精神。

本教材为纸数融合的新形态教材，通过微课程讲解知识重难点，教材配套45个微课视频和10个音频资源，同步配套网络课和数字教材。学习者可根据需求灵活选择学习媒介，主辅结合实现多维度学习。教材配备项目导学、病文诊断、智慧分享等教学工具，形成“理论讲解-案例剖析-实践训练”的闭环学习体系，强化知识应用与技能提升。通过纸质与数字资源的协同联动，助力学生高效掌握应用写作核心能力。