

应用文作为信息载体和交际工具，已日益渗透到现代社会各领域及其各个层面，成为政党、政府、企事业单位、社团等组织和个人生存、发展须臾不可离开的“必需品”。所以，在走上工作岗位的大学毕业生中，流传着这样两句顺口溜：“大学课程三件宝：应用写作、英语和电脑”；“就业谋生三把刀，应用写作、英语和电脑”。应用写作的重要性可见一斑。

其实，在西方发达国家，应用文早已从“必需品”上升到“必备品”了！以哈佛大学为首的美国常春藤联盟，早在2006年就把写作课（Expository Writing Course）从必修通识课上升为核心课程，无论是文还是理、工、农、法、医、艺等专业的学生，都必须学习应用写作。为了适应国家发展的需要，美国还开办了各类不同层次的专业应用写作业余学校。目前，不少公司不仅聘请常年法律顾问，还聘请常年应用写作顾问。可以说，应用写作水平的高低已经成为检验一个国家文明、发达与否的重要指标之一——普及应用写作，使每一个社会成员都能熟练地运用应用文谋职，开拓事业，保护自身利益，可以维护国家的安全和公众的福利，促进社会有序和谐发展。

说实在话，由于职业的原因，我阅读自发编写的写作知识之类教材的兴趣逐年递减，很难提起精神，产生激情，因此，在翻阅主编邹莉老师交给我的厚厚的《应用写作教程》打印稿时，开始亦是漫不经心的。然而，使我始料未及的是，读过之后，我就为编者重实用、讲实效的风格吸引。尤其是与邹莉老师当面交流之后，我了解到本教材的参编者多有在政府或企事业单位多年从事应用写作实践的经历，因此本教材最鲜明的亮点是打破了一般同类教材的编写体例，真正做到了活泼而不呆板，单纯而不单薄，明白而不浅陋，实用、管用而不空洞说教，更没有摆出“理论架势”。

本教材的主要特色有以下几个方面：

一、体例新颖

翻阅本教材，仅在编写体例上就给人耳目一新的感觉。市场上的应用写作教材，

按章节编写的居多，且所收文种比较齐全，注重知识体系的完整性。而本教材突破传统的编写体例，不求全而求实用。如公文部分，中共中央办公厅、国务院办公厅2012年4月16日颁发的《党政机关公文处理工作条例》中，共有15个文种，而本教材依据“够用、管用、实用”的原则，只选择其中日常用得最多、最广的6个文种。尤其值得肯定的是，本教材的体例紧紧围绕学生的职业能力和职业活动进行整体设计，形成了“三对接”的优势，即课程内容与职业岗位相对接，课程内容与各专业对本课程的要求相对接，课程内容与学生职业生涯和可持续发展相对接。据邹莉老师介绍，他们前后花了近半年的时间进行市场和学习者学习需求的调查，了解企事业单位不同岗位对应用写作能力的共性和个性要求，在充分咨询应用写作学专家和政府、企事业单位应用写作资深人员的基础上，形成了本教材的编写框架。即按照工学结合、职岗提高型人才培养的要求，以职场工作活动为背景，以岗位工作项目为导向，以典型工作任务为驱动，以完成职场写作任务所需文种为重点来构建内容体系，形成求职创业、公文沟通、事务管理、调查研究等10个与学生专业、职业密切相关的项目。每一个项目下选取2~6个常见应用文种。全书共设计了39个任务，从而构筑了基于行动导向的项目化课程。每个项目前设有“项目导言”与“学习目标”，后设有“项目实训”；每一个任务按照“情景导入”“知识聚焦”“范文借鉴”“病文诊断”“相关链接”“智慧分享”的逻辑顺序展开。这种新颖的编写体例，不仅惠学子，而且利教改，确实值得肯定。

二、颇具操作性

多年来，应用写作教学中存在一个普遍的问题：一听就懂，一看就会，一写就错。为什么会一写就错？错在哪里？怎么纠错呢？国际汉语应用写作学会、中国写作学会的一大批学者进行过专题研究，尽管研究结果仁者见仁，智者见智，但有一点达成了共识——所用的现有教材缺乏可操作性。读完邹莉老师主编的《应用写作教程》之后，我感到其第二个亮点就是颇具操作性。客观而论，一本规范性的应用写作教材，应讲解基本理论、基础知识，以及写作的规范性、程式性，这些不仅是重要的内容，也是必要的内容。但这样的编写体例往往使学生产生一种错觉，误认为应用写作好懂好学，不必花很多时间和精力，待到用时“照葫芦画瓢”即可，结果常常是“看花容易绣花难”。而本教材按照“三个对接”的原则，精选常用文种，精心编排“项目”，精心设计“任务”，并将“任务”分解成具有特别标识的“知识聚焦”等板块，既将每一个文种的基础知识、写作格式等内容简明扼要地穿插其间，又尽可能地将书面知识还原为工作情景及其实施过程，既有知识性，又有实践性，更具有操作性。尤其要肯定的是，本教材不仅就每一个文种提供了有质量的范

文，而且提供了典型的病文，使学习者不仅能从范文中明白“应用文应该怎么写”，还能从病文中知晓“应用文不能这样写”。“相关链接”这一版块，链接的内容不仅延伸到一般同类教材中没有的知识点，而且拓宽了学习者关注现实生活的视野；不仅将应用写作知识的学习与写作能力的训练有机结合在一起，而且让学习者明白“学力”比“学历”更重要。例如，项目三中的任务五“条据”，其“相关链接”以案例来提示、告诫学习者，借条写作中有“六个陷阱”，读来既让人警醒，更让人警惕。这“六个陷阱”中所包含的知识点，除了应用写作知识，还有法学知识、伦理道德知识，使学习者不仅有章法、技法可循，而且有“法”可依。操作性还体现在“知识聚焦”和“相关链接”版块中穿插了不少的“文种辨析”内容。这在“公文沟通”这一项目体现得最明显。比如，学习者容易混淆的通知、通报与通告，请示与报告，请示与函，请示与申请书等，教材中都有颇具操作性的分析。据邹莉老师介绍，全书“文种辨析”有23处，涉及38个文种，这在同类教材中还真不多见。对于不知怎样准确选用文种的困惑者，我觉得本教材就是一个很好的选择。

三、富有人文情怀

本教材主要面向职业人士，强调对应用写作这一职业核心能力的培养，但全书字里行间还浸透着对学习者的关怀，寄托着提高学习者人文素养的期待，这既是本教材鲜明的特色之一，亦是令我备感欣慰的地方。2011年，我在香港召开的国际应用文写作学术研讨会上指出，应用写作者不仅要掌握好“文道”，还要关注“人道”，遵循“天道”，我的观点获得国内外专家、学者的一致认同。我一直认为，不论何种类型的教育，都不能成为只关注技术的工具教育。教育的基本要义是培养人，要培养既拥有知识、技术，又闪烁人性光泽的、充满人文情怀的完整的“人”。邹莉老师对我说，她把编写教材作为与学习者交流的一种方式，自始至终，心存学习者，站在学习者的角度去设计、编排教材体例，以求可读、可用、管用。这是值得高等院校教材编写者学习的地方。编写者心中有“人”的人文表现，还体现在精心选择的范文和“智慧分享”中。如“欢送词”范文选用了华中科技大学校长李培根在2013届本科毕业典礼上的致辞《告别》，该文浸透着强烈的人文精神，充满了终极关怀的意味。全书正文部分选用范文56篇，不仅规范，而且典范；不仅符合前述“三对接”原则，而且其传递的信息多是“正能量”。“智慧分享”板块则主要是关于职业态度、职业情感、社会责任等方面的名人名言，以“润物细无声”的方式培养学习者的职业人文素养，为学习者的整个职业生涯提供持续发展的动力。最后，引用美国哈佛大学门口悬挂的一句话送给阅读《应用写作教程》的广大读者：“为增长智慧走进来，为更好地服务祖国和同胞走出去。”可以预期，《应用写作教

程》的出版发行，不仅将在教学实践中发挥很好的作用，而且将会给需要和爱好应用写作的职业人士以有效的指导、指引和帮助。愿再版时广泛听取读者的意见和建议，以便于修订得更加完善。

洪威雷

2013年冬于武昌

（洪威雷教授，中国写作学会副会长，国际汉语应用写作学会常务副会长，湖北大学公文写作研究所所长）